

Über Fassadenbild.com

Die Technologie. Das Unternehmen.

*"Ein Moment der Erinnerung an vergangene Zeiten der Fassadenmalerei war die
Geburtsstunde einer innovativen Technik."*

Ewald Ploner, Erfinder, Maler- & Lackierermeister, Unternehmer

Von der Idee zur Innovation

Bei der **Renovierung seines Wohnhauses** in Kirchdorf/Krems im Sommer 2007 hat Ewald Ploner eine revolutionäre Idee: das Mesh-Gewebe zur Rissüberbrückung an Fassaden müsste sich zugleich für die künstlerische Gestaltung derselben verwenden lassen.

Ein **Spezialgewebe und ein ausgeklügeltes Applizierungsverfahren** machen es schließlich möglich: Bildmotive jeglicher Art lassen sich bis in tausende-m²-große Dimensionen bei geringem Aufwand auf die Hausfassade oder Innenwand applizieren. Und schützen zugleich den tragenden Untergrund.

Für die Entwicklung der Verarbeitungs-Materialien und für die anwendungstechnische Betreuung sichert sich der Erfinder 2009 die Zusammenarbeit mit dem innovativen **Farben und Vollwärmeschutzhersteller Synthesa** aus Perg/OÖ. Gemeinsam wurde die neuartige Technologie zur Marktreife geführt und das Verfahren unter dem Eigennamen **PhotoVision** in das dekorative Sortiment von Synthesa übernommen.

Wirkungsstarke Kommunikation und nachhaltige Werterhaltung

Fassadenbild.com denkt und handelt nachhaltig. In der Umsetzung seiner Bildgestaltungen grenzt sich das Unternehmen klar von kurzfristiger Werbekommunikation ab. Fassadenbild.com stellt und realisiert den Anspruch an **nachhaltige Kommunikation** mit langfristiger Effektivität.

Der **Bildträger wird Teil des Objekts**. Die Technologie verzichtet zur Gänze auf Bohrungen, Metallrahmenkonstruktionen und Spannvorrichtungen. Der Untergrund bleibt völlig unbeschädigt. Das Bild wirkt zudem optimal als **Schutz vor Wind- und Wittereinwirkung**.

Auch durch seinen **funktionellen Zusatznutzen** trägt der Bildträger in ressourcenschonender Weise zur nachhaltigen **Warterhaltung des Baukörpers** bei: Durch seine netzartige Struktur werden feine statische Risse dauerhaft überbrückt – die Fassade erhält eine sehr robuste Oberfläche. Sie wird dadurch auch malfertiger Untergrund für spätere Gestaltungen. Im Hinblick auf einen ressourcenschonenden Umgang mit unserer Umwelt wurde das Verfahren für den kombinierten Einsatz mit Wärmedämm-Verbundsystemen von Synthesa entwickelt.



Anspruchsvoll in der Vorbereitung, einfach in der Verarbeitung

Die **Kernkompetenz** von Fassadenbild.com ist der langjährig ausgeklügelte Produktionsprozess. Das reibungslose Zusammenspiel der kompetenten Partner im **Fassadenbild.com - Netzwerk** ergänzt mit state-of-the-art Technologie macht das Unternehmen wie sein Produkt einzigartig.

Und so funktioniert's: In einem ausgeklügelten Verfahren werden hochauflösende digitale Bilddateien hausintern oder von den Experten im Partnernetzwerk für den modernen Digitaldruck aufbereitet und auf Fassadenbild-Gewebebahnen übertragen. Die fertigen Motivträger gelangen nach Konfektionierung in der Druckerei als Rollenware zum verarbeitenden Fachbetrieb. Dieser bettet den Bildträger an der glatt gespachtelten Wand in eine transparente Spezialmasse und versiegelt das Bild nach Durchtrocknung mit einem transparenten, UV – stabilen Finish.

Der „Transparente Fassadenbildkleber“ und das „Transparente Fassadenbild-Finish“ sind **Spezialprodukte**, die von Synthesa explizit für diese Anwendung entwickelt wurden.

„Grenzen sind dort, wo Vorstellungskraft endet“

Ewald Ploner

Ob heimeliges Landschaftsfoto, kurioser Schnappschuss, skurrile Grafik, Vereins- oder Familienwappen, Firmenlogo oder handgemaltes und professionell digitalisiertes Kunstwerk: Mit der Fassadenbild-Technologie kann praktisch **jedes Fotomotiv, jede Grafik oder jedes Kunstwerk** Teil der vorbereiteten Außen- oder Innenwand werden.

Kaffeehausszenen, Bild-im-Bild-Darstellungen, Trompe L'Oeil-Szenen, antike Höhlenmalereien, atemberaubenden Skylines oder bizarre Geometrien: der Phantasie sind keine Grenzen gesetzt.

Ob als belebender **Akzent** oder aufsehenerregende **Vollflächengestaltung** – einzige Umsetzungsvoraussetzung für ein Motiv ist, dass es sich perfekt für den angestrebten Zweck des jeweiligen Auftraggebers eignet. Sei dies ein aufmerksamkeitsstarkes **Werbeobjekt**, die Umsetzung von **corporate art**, die **Renaturierung** von Industriegebäuden oder ein individuelles künstlerisches Statement und **LifeStyle-Element** am privaten Wohnhaus.



Die Firmengeschichte im Überblick

- **2007:** Bei der Renovierung seines Wohnhauses kommt Ewald Ploner die Idee des bedruckten Bildträgers zur künstlerischen Gestaltung bei gleichzeitiger Rissüberbrückung an Fassaden.
- **2008:** Nach umfangreichen Ersttests erfolgt die Verfahrenspatentierung.
- **2009:** Das junge Unternehmen erreicht einen weiteren Meilenstein in der Besiegelung der Entwicklungs- & Vertriebskooperation mit den Deutschen Amphibolin Werken von Robert Murjahn Stiftung & Co KG (DAW); gemeinsam wird das innovative Verfahren Ende 2009 zur Marktreife geführt.
- **2010:** Das Partnernetzwerk wird ausgebaut, ein kompetenter zur Entlastung der Eigenproduktion wird ins Boot geholt.
- **2010:** Unter dem DAW-eigenen Markennamen PhotoVision erfolgt die Markteinführung für Europa bei der internationalen Leitmesse Farbe - Ausbau & Fassade (FAF) München durch Caparol.
- **2010:** Die Partnerschaft mit der Künstlerplattform BURN-IN stellt die Weichen für spannende Projekte im Bereich "Kunst am Bau/Applied Art" und "Gebäude als Markenbotschafter".
- **2011:** alsecco präsentiert PhotoVision auf der Weltleitmesse für Architektur, Materialien, Systeme Bau 2011 in München.
- **2012:** Caparol veröffentlicht die neue Produktbroschüre "PhotoVision", Synthesa veröffentlicht eine Produktbroschüre zu "Visions in Colour" - PhotoVision ist integrierter Bestandteil der Wandveredelungstechniken.

Pressekontakt & Info:

Mag.(FH) Astrid Schmuck-Ploner

Fassadenbild.com

Keimstraße 10

4623 Gunskirchen

a.schmuck@fassdenbild.com/ +43 699 814 709 22

